



# 社会责任报告



宁波润禾高新材料科技股份有限公司

报告时间：2024年8月30日

# 关于本报告

## 1 报告范围

本报告以宁波润禾高新材料科技股份有限公司为主体，披露公司 2023 年度在社会、环境及管治方面的实践活动，以及在承担社会责任和环境责任方面的工作表现。

## 2 称谓说明

报告中所使用的“润禾材料”、“公司”和“本公司”皆为“宁波润禾高新材料科技股份有限公司”的简称，“社会责任报告”也简称为“本报告”和“报告”。

## 3 时间范围

本报告为年度报告，时间范围是 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，出于对披露情况的连续性和可比性的考虑，部分内容或数据将会向前或向后适当延伸。

## 4 数据来源及可靠性

报告中所使用的数据和事例均来自本公司的内部文件、统计报告以及相关履责情况的统计和汇总。本公司保证本报告内容不存在虚假记载或误导性陈述。

## 5 报告发布形式或获取

本报告以电子文档形式发布，可在宁波润禾高新材料科技股份有限公司网站（<http://www.chinarunhe.com/>）下载阅读。

# 目录

关于本报告	I
一、公司概况	1
(一) 公司简介	1
(二) 企业文化	2
(三) 组织架构	2
(四) 主要产品	2
二、经济责任	4
(一) 战略方向	4
(二) 市场业绩	6
三、管理责任	10
(一) 管理层所采取行为的责任	10
(二) 财务方面的责任	10
(三) 经营管理的透明性以及信息披露的政策	10
(四) 内、外部审计的独立性	11
(五) 股东及其他相关方利益的保护	11
四、社会责任	12
(一) 诚信守法	12
(二) 质量安全	12
(三) 员工权益	12
(四) 员工福利	13
(五) 社会公益	13
(六) 道德规范	16
五、环境责任	17
(一) 环境保护	17
(二) 安全生产	17
(三) 生态产业链	18
六、公益支持	19

# 一、公司概况

## （一）公司简介

润禾材料成立于 2000 年，是专业从事有机硅深加工产品及纺织印染助剂产品研发、生产和销售的国家高新技术企业，产品覆盖 16 大应用领域：农用润湿与增效、材料润滑与脱模、个人护理品助剂、涂料流平与消泡、液体硅橡胶、胶粘剂、压敏胶、热管理材料、光学、集成电路封装、原材料系列、有机硅后整理剂、非硅后整理剂、前处理助剂、染色助剂、防水剂。经过 24 年的努力拼搏，已成为国内有机硅新材料和纺织化学品应用领域备受瞩目和认可的企业之一，在行业内享有良好声誉。2017 年 11 月 27 日，润禾材料股票在深交所成功挂牌上市，股票代码 300727，凭借资本市场的助力，公司进入了一个全新的发展阶段。

目前公司拥有宁海、德清、九江三大生产基地，建有以杭州研究院为主体，德清润禾有机硅新材料省级企业研究院和宁海润禾环保型织物整理剂省级高新技术企业研发中心为两翼的研发平台，有着完整的产品研发体系；对原材料进行严格检测把关，对各种化学材料和新产品进行成分和结构剖析鉴定，为新产品的研发与创新提供有效的保障；生产上采用了 DCS 远程模拟自动控制系统，实现远程操作控制，提升自动化控制水平。

润禾材料运用先进的精细化工技术、纳米技术、高分子材料技术和纺织染整技术，致力于新产品的研发，为客户的产品提供高附加值性能，以创新的技术、优异的质量、专业的服务给客户带来了全新性能体验。公司内部运行 ISO9001、ISO14001、ISO45001 管理体系多年，通过了知识产权体系认证；产品通过 Bluesign、GOTS、OEKO-TEX 认证，通过 SGS、ZDHC 有害物质检测，并连续获得国家高新技术企业、中国驰名商标、国家绿色工厂、国家级绿色供应链管理企业、国家知识产权优势企业、博士后工作站、浙江省科技小巨人企业、省级企业研究院、省级企业研发中心、AAA 级诚信经营示范单位、“浙江制造品字标”制标认证等荣誉称号；公司拥有一支由高级工程师为科研带头人、以博士研究生、硕士研究生和本科学历等中高级专业技术人才为骨干的研发人才队伍，现有 50 余项发明专利。

秉持“成为全球知名的精细化学品供应商”的企业愿景，肩负成为“卓越的有机硅新材料供应商”“卓越的手感风格整理专家”的奋斗目标，润禾材料将继续开拓创新前行，锐意进取，以优质的技术与服务，打造全球化工的新品牌传奇！

## （二）企业文化

**企业愿景：**成为全球知名的精细化学品供应商

**企业使命：**提供环保、高效、节能的纺化、有机硅新材料产品

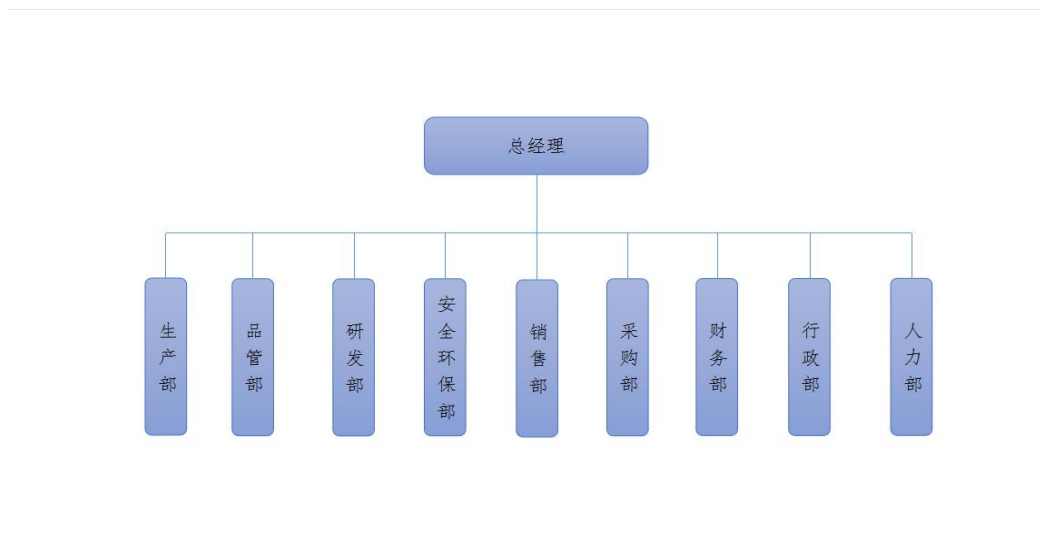
**企业宗旨：**为客户想、为企业强、为员工富、为社会存

**企业精神（价值观）：**诚信为本、专注专业、坚持不懈、竞争发展

**企业方针：**满足顾客要求、制造质优产品、持续开发创新、成为行业领先、遵守法律法规、预防环境污染、全员安全生产、降低职业风险、持续改进环境、造福人类社会

**工作作风：**务实、创新、高效、责任

## （三）组织架构



## （四）主要产品

公司作为精细化工领域中的领先企业，目前主要专注于纺织印染助剂产品的

研发、生产和销售。报告期内，公司主营产品的情况如下：

**后整理助剂：**主要包括有柔软剂、平滑剂、整理剂、软片、水性蜡乳液等。

**前处理助剂：**主要包括精炼剂、除油剂氧漂稳定剂等。

**染色印花助剂：**主要包括匀染剂、固色剂、皂洗剂、印花增稠剂、印花粘合剂、防水剂等

## 二、经济责任

### （一）战略方向

#### 1、主要战略目标

公司会继续贯彻“满足顾客要求、制造质优产品、持续开发创新、成为行业领先、遵守法律法规、预防环境污染、全员安全生产、降低职业风险、持续改进环境、造福人类社会”的方针，为经济建设和社会和谐贡献出自己的一份力量。

公司将发挥设备、工艺技术、产品质量等优势，夯实主业，拓展市场；充分发挥设备安全、高效、节能优势和产品环保特性，致力环境治理事业；抓住市场机遇，以润禾材料自主品牌打造中国纺织印染助剂行业国产品牌领先者的形象，持续提升市场占有率，引领润禾材料进入品牌经营时代，创造企业发展新的空间；长远规划，循序渐进，不求快速扩张，建议在局部区域（特别是较为成熟区域）进行试点、总结、完善的基础上，再考虑快速扩张；充分发挥公司在纺织印染助剂制造领域的领先优势，以有机硅为主导，整合产业链资源，建立上下游供应商战略联盟；把握外部机会，加强新产品研发，进一步提高管理效率；加强人才队伍建设，培养高素质人才，完善管理体系，建立合理有效的激励机制；把握外部机会，加强与高校科研院所合作，加快新产品研发，进一步提高管理效率；持续开展新产品开发和技术创新，不断提升产品质量，完善产品系列、健全物流网络体系，提升服务效率；加强人才队伍的建设，务实求稳，控制风险；实施精准定位营销和品牌营销战略，从国内市场向国际市场扩张，以各类展会和宣传活动开展营销推广，提升公司品牌影响力。

#### 2、战略部署实施

为确保战略和战略目标的实现，通过目标管理的方法将战略目标分解到职能部门，并制定市场及产品战略和相关职能战略的实施计划。

##### （1）收集分析市场信息，做好市场扩张准备

公司将组织专人进行市场调研，对消费行为、竞争者进行分析；制定针对目

标市场的营销策略，扩大销售区域；与战略伙伴签订长期合约，优化客户群；并设计竞争情报系统，时刻关注市场动态；不断探求多种营销策略运用的最优组合。

(2) 深度剖析，做好产业延伸

紧跟公司战略规划，公司将以顾客为基准，读懂顾客，从顾客价值视角，去研发设计产品。同时，公司也将竞争对手为镜子，读懂竞争对手，不断剖析自己，知彼才能更好地知己。不断丰富自身产品，延伸产品链，增加上下游产品。

(3) 进一步实施品牌战略，提高产品国内外知名度

通过多途径推广公司品牌，提高润禾材料在中外客户中的知晓率。立志担负起高扬“科技”与“创新”两面大旗的重任，注重市场信誉，完善售后服务体系，定期或不定期向客户进行满意度调查，倾听客户意见和建议，不断改进和提高服务质量，不断满足客户需求，努力创造更高的产品知名度。

(4) 增强产业链服务意识，努力达到合作共赢

公司的上游供应商的供货质量和供货速度是公司为客户提供优质产品和服务的基础，公司将建立完善相应制度，与关键供应商建立战略合作伙伴关系，培养对应的管理人才，帮助供应商提高管理水平和生产能力，协同供应商共同进步。

(5) 坚持以人为本，用好人力资源

公司始终坚持认为人才是公司持续成长的基石，始终保持开放的人才观，通过内部选拔，外部招聘两种方式，大力发掘引进优秀人才，并在关键岗位建立梯队式的人才储备、培养体系；管理类分高层、中层、基层三类；研发类分研发助理、助理工程师、工程师、高级工程师；应用技术分实验员、技术员、产品经理、高级产品经理。采用见习、轮岗、师带徒、挂职锻炼、岗位培训（上岗前、上岗中）等方式进行人才培育。使得团队整体素质、能力结构得到优化。

(6) 深化内控管理，加强风险控制

深化内控体系建设，进一步强化内部审计经济监督职能，持续推进风险管理融入整个经营管理流程。强化公司管理目标，完善和优化公司管理流程，提升公司经营效果和效率。



## （二）市场业绩

### 1、市场优势

（1）销售渠道的优势：润禾材料在纺织印染助剂的有机硅后整理领域这个细分市场精耕细作 24 年，在国内印染加工行业比较集聚的地区都有销售办事处及其销售分公司、同时对海外印染行业较发达的国家都有进行现场推广的销售团队，目前已经在全球区域建立完善的产品推广、市场营销的网络；同时在浙江、江苏、广东、山东、福建等印染行业集聚的沿海地区拥有大量的印染终端客户资源，为配套印染助剂系列产品的快速铺展、推广奠定了坚实的客户基础。

（2）地域方面的优势：润禾材料在毗邻浙江、江苏的印染企业集中区具有德清、宁海生产基地，其中纺织化学品事业部的生产基地在宁波宁海距离绍兴滨海印染工业区只有 200 公里占地 105 亩，可以为直接的终端客户快速、便捷地提供客户需要的产品，特别是一些运输、包装费用所占成本较大的产品可以有效降低包装运输的成本，可以根据客户的需求定制更多小批量有特色产品，润禾材料将新建江西九江工厂，可以有效覆盖华南地区产品供应，可以充分有效地利用地域方面的优势和竞争力进行印染助剂系列产品的拓展。

（3）市场影响力的优势：润禾材料在国内纺化硅油市场具备一定的行业影响力，主要通过研制、生产、供应具有核心竞争力的产品进行客户的开拓和业绩的发展，润禾材料通过多年的努力，在细分行业内拥有了“性能优异、性价比高、服务好”的美誉，在印染助剂具有较强的影响力，同时润禾材料也是近 10 年国内 A 股市场以印染助剂为发展重点的上市公司，使得在国内外具有了更强的影响力；以具有行业内高度影响力的企业进行产品的拓展可以取得事半功倍、乘风破浪的效果。

（4）技术服务方面的优势：润禾材料在终端客户拓展的过程中，能够更加快捷、高效、准确、高质地给终端的印染客户提供优质的服务，在绍兴、广东、江苏、山东建有应用技术服务中心，每个应用技术服务中心都具有 3-4 名从事印染行业 20 余年、实操经验丰富的资深工程师专业从事技术服务方面的工作，基本做到一个电话、一个要求、一个问题马上现场到岗解决，为客户提供一站式的产品应用解决方案。

(5) 团队管理方面的优势：润禾材料基于纺织印染助剂行业的现状经过多年的实践探索、经验教训总结了一套具有行业竞争力的团队管理经验和企业文化，从产品的研发、生产、销售各个环节都有利益共同分享的绩效管理体系，从而打造一支有执行力、有战斗力、有凝聚力的业务团队，目前纺化事业部整个核心管理团队的平均年龄不到 40 岁，队伍年轻化、可提升空间大、可塑造能力强，为润禾材料承接其他项目的发展提供有力的团队基础。

(6) 产品研发、定制方面的优势：在产品的研发环节可以根据市场客户的需要、市场面料风格的变化快速进行有机硅织物后整理剂的开发，目前可以根据不同的织物纤维成分、不同织物手感风格的要求都可以及时、快速、准确地提供具有高性价比优势的产品；在硅油的合成方面在现有技术的基础上进行新型材料的跨界组合改性，开发了具有独特效果和高性价比的产品；在合成好的硅油基础上进行复配、乳化、试样、测试等应用方面的研究与推广，通过应用的二次开发进一步提升产品的性能，同时根据客户的需求提供差异化的产品；经过长期的技术积累，目前润禾材料纺化技术部已经具有了快速满足客户需求的产品开发、创新的能力。

(7) 产业链上下游整合的优势：在产品生产环节目前润禾材料具有从有机硅单体聚合开始到硅油的乳化整个硅油二次深加工各个环节的产品生产能力，由于有机硅织物后整理剂是应用型精细化产品存在产品规格种类多、单一产品批量小的特点，润禾材料能够根据客户的要求提供小批量的差异化的定制型的产品；同时根据行业的特点具有快速的产品供应的能力；由于产品的种类比较多、客户要货比较急对产品原料的采购、产品的库存、产品的物流都提出更高的要求，润禾材料经过 24 年来生产运营经验的积累已经具有了符合行业特点产品供应链体系。

(8) 销售网络、售后服务、销售管理方面的优势：在销售环节涉及到销售人员的绩效考核、终端客户的业务拓展模式、产品的售后服务体系、终端客户的货款风险管控等一系列的问题，润禾材料具有完善的健全的国内外的销售渠道和网络，在国内印染行业的集中区域都设有销售办事处：山东青岛、山东潍坊、江苏无锡、浙江桐乡、浙江绍兴、福建泉州、广东东莞、广东佛山；在海外纺织印染比较发达的国家都有相应的长期现场业务拓展的业务员，如印度、孟加拉、巴

基斯坦、土耳其、墨西哥、巴西等地区；润禾材料根据印染行业终端客户的业务拓展模式在每个区域设有一名销售区域经理（主要进行客户商务的服务、业务员的日常管理和风险的管控）、同时配备一名产品应用开发推广工程师（对硅油类的产品应用比较熟悉可以根据客户的要求提供有针对性的产品及时进行产品的改进、提升）和一名产品技术服务工程师（对印染加工企业的工艺比较熟悉可以通过调整客户加工的工艺将产品的性能有效地发挥，同时解决印染加工的一些质量问题），来协助和监督业务员进行终端客户的拓展；润禾材料根据印染助剂行业的销售特点对业务员进行全面的业绩考核激励具有完善的有竞争力的薪酬体系，充分按照多劳多得的机制进行奖励，保持销售队伍的稳定和可持续发展；产品的售后服务方面在每个市场区域设立具有产品试样、打样、评估、测试、对比等能力的应用服务实验室，可以根据客户的要求快速地提供产品的解决方案；由于印染行业终端客户存在货款账期的问题，公司在日常的销售管理中根据“一厂一策”的方案进行灵活处理，既保证与客户的长期稳定合作和业务的可持续拓展又保证公司的资金安全，同时基于 24 年来的行业客户资信情况的分析了解，基本能够保证每年年终的货款回笼率在 98.5%以上；润禾材料纺化事业部在销售环节从渠道、销售管理、售后服务等各个方面的建设都达到了行业内的标杆水准。

## 2、市场拓展和销售增长

公司深耕有机硅细分领域二十余年，开拓了国内和印度中东两大市场，并逐步进入和开发东南亚、欧洲和美洲市场。润禾在国内印染行业的集中区域都设有销售办事处：山东青岛、山东潍坊、江苏无锡、浙江桐乡、浙江绍兴、福建泉州、广东东莞、广东佛山；在海外纺织印染比较发达的国家都有相应的长期现场业务拓展的业务员，如印度、孟加拉、巴基斯坦、土耳其、墨西哥、巴西等地区。公司始终以“深入市场客户、一体化专业服务”为宗旨，拥有一支专业、高效、稳定的销售及服务团队，在行业内享有“及时、专业、到位的有机硅应用服务专家”的口碑。

公司实施覆盖头部与下沉市场、内贸与外贸两手抓的营销战略。公司建立了扩大市场布局与聚焦重点区域双循环系统，优化客户结构和知名标杆客户名单，

挖掘其需求与困难，模拟应用场景，提供多种深入的服务与解决方案，超预期满足客户需求；聚焦目标市场与客户核心需求，优化产品结构，聚焦优势产品和优势区域，加强丰富营销渠道与体系建设；优化市场分区管理及目标考核，提升营销团队执行力；强化营销人员产品、技术、应用、检测“四位一体”业务技能；提高后端服务系统对销售业务的支持与反馈速度；优化市场舆情监测体系，实时把握海内外市场动态，快速有序信息共享，及时精准地调整市场策略；强化技术与售后服务在市场推广中的支撑作用；加强产品宣传与品牌推广，提升品牌知名度。

经过各位润禾人的不懈努力，公司 2023 年度营业收入达到了 6.1 亿，这是每一位润禾员工的功劳。

## 三、管理责任

### （一）管理层所采取行为的责任

公司按照《公司法》要求建立了包括总经理和经理层的法人治理结构。总经理主持公司工作，对公司的重大决策作出决议，各部门相互间协调合作、各负其责。

公司坚持依法纳税、诚信经营，并不断影响利益相关方的行为。一切活动遵守中国的法律、法令和有关条例规定，公司严格要求每一个员工在生产经营的每一个环节都要遵循诚信的工作原则。

### （二）财务方面的责任

公司依据《会计通则》、《财务准则》等法律法规，建立资产管理、资金管理、资金预算管理、经营预算管理、发票管理、财务报告管理等规章制度。进行财务预决算，建立全面财务报表体系，按月编制和上报各类财务会计报表。同时明确了会计岗位职责，保证依法纳税、确保财务报告的真实、正确、公正等。

根据《公司章程》和相关财务管理制度，完善内控制度，强化内部制约制度，所有业务均须有经办人注明事由，部门负责人审核和公司领导审批，财务部门严格把关。各类费用支出严格按照规定权限进行审批。对重大项目建设资金支出，按项目实施计划和工程进度，由总经理审核签署确认意见，财务部门严格把关。

### （三）经营管理的透明性以及信息披露的政策

公司按照《公司法》等法律、法规和规范性文件的要求，自觉履行经营管理的透明性和信息披露的义务。

公司领导强调内部经营公平、公开，实现透明化管理。经公司高层研讨的内部经营管理决策会以经营会、部门例会等形式告知员工；对外，公司通过网站将披露的公司政策和经营成果告知相关方，并将每年度产值和销售收入及时、准确

的上报县统计局。

#### （四）内、外部审计的独立性

内部审计：通过公司内部审计监察定期审计，围绕内部控制的健全、有效、执行性，财报数据的合规、真实、可靠性，经营管理的效益性，资产的安全、保值、增值性，重要计划、预算、合同及项目的执行效果性接受监督、评价工作。同时针对审计中发现的问题，及时提交整改计划方案，经批准实施。

外部审计：每年聘请第三方会计师事务所进行财务报/税务报表审计、咨询等服务。

#### （五）股东及其他相关方利益的保护

表 1 利益相关者保护措施

利益相关方	利益保护措施
股东	公司建立完善法人治理结构，提高治理水平，坚持每年分红，加强信息披露工作，解决信息不对称问题。
员工	公司严格执行国家《劳动法》和《劳动合同法》等有关劳动者权益的法律、法规，合同签订率、社会保险参保率 100%，成立了独立的工会组织，实行“以人为本”的策略，为各类别员工建立职业发展通道积极组织进行 ISO14001 环境体系认证，建立了职业安全健康资料台帐。实行收入分配公开，对各部门的绩效薪酬分配过程和结果公开。
顾客	公司强化产品质量检测体系建设，确保为顾客提供最优质的产品对于主要客户，公司所有技术创新及成本控制的成果与顾客共享。设立客户投诉受理渠道，受理客户对服务和产品质量方面的投诉，建设完善售后服务体系，实现产品销售与售后服务的无缝对接。
供应商和合作伙伴	公司每年度都会对供应商进行评估考核，与优质的供应商建立战略合作伙伴关系；严格履行合同，及时支付供应商货款，确保供应商合法权益针对重要合作伙伴，公司高层领导会不定期互访。
社会	公司将公益支持、纳税、环保等方面纳入日常管理，明确了职责和分工，积极履行负责任的企业公民形象。

## 四、社会责任

### （一）诚信守法

公司高层遵循严格遵循中华人民共和国《公司法》、《经济法》、《合同法》、《产品质量法》、《安全生产法》、《环保法》、《劳动法》、《劳动合同法》以及其他相关法律法规，加强员工法律知识培训，配合政府部门开展普法教育活动，使诚信守法的作风深入公司全体员工的意识和行为。公司合同主动违约率为零，从不拖欠银行贷款，逾期应收账款降至合理范围，公司高层、中层领导都没有违法乱纪纪录，员工违法次数为零，在客户、政府、公众、社会中树立了良好的信用道德形象。

### （二）质量安全

提供高质量产品、差异化服务：公司作为第一批国家高新技术企业，将产品质量视为生存基础，始终以“全流程控制的理念，打造一流的质量控制体系，并始终坚持加强研发投入、增强科研队伍建设，公司培养了一批精细化工、高分子化学等相关科研和应用服务人才，并建有省级企业研究院和企业工程技术中心：公司在行业内率先通过了 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证以及 ISO45001 职业健康安全管理体系认证，同时公司申请蓝标体系认证、通过了国际 SGS 检测认证等实施了一系列举措保证了公司产品高质量标准，使公司产品获得了国内外客户的认可，公司也培养了一批精细化工、高分子化学等相关科研和应用服务人才，不断优化客户服务水平，认真解决客户疑难问题，提升产品附加值

### （三）员工权益

尊重员工，保障员工的合法权益

公司自成立以来严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等劳动和社会保障方面的法律、法规和规章。实行劳动合同制，与所

有员工按照《劳动合同法》的有关规定签订了《劳动合同》，并为员工提供了社会保障计划。目前，公司已根据国家及地方的有关规定，为员工缴纳了养老保险金、工伤保险金、医疗保险金、失业保险金、生育保险金。员工可享受法定休假、婚假、丧假、产假等带薪假期。公司社会保险覆盖率为 100%，劳动合同签订率为 100%。

同时，员工享有外出参观学习、发放过节福利、防暑降温药品等福利。公司不断完善员工反映问题和诉求的渠道及处理机制。员工可通过电话、微信等渠道，反映他们遇到或可能发生的问题。公司高度重视员工申述事件，保证处理程序正当、依据明确、结果恰当，保障了员工的合法权益。公司还特别关注一些特殊群体的需求，如关注女性员工的工作环境、工作时间、工作强度以及长期性的职业发展、公平机会等因素；针对现在越来越多的 80 后、90 后、00 后群体的特质给予更多的关注，为其制定职业生涯规划，明确发展通道，开展师带徒手把手指导和专项培训，给予更高工作目标，提高其业务技能和个体素质。

#### （四）员工福利

公司通过各种方式，如国庆、五一文体活动等，丰富员工的工作和业余生活，构造和谐工作环境，激发员工爱心、积极性和创造性，促进公司和谐发展。公司重视人文关怀，强调以人为本，充分提取员工心声与意见，设立“职工说事室”示范点，创建员工意见奖的机制，收来员工创意性意见与建议，广获好评。公司注重企业文化建设，努力创造员工美好生活，组织员工马拉松跑团、专业化拓展训练、团队趣味活动、员工生日会等多项员工文化建设工作，释放工作压力、促进员工身心健康发展，增强团队凝聚力和向心力，提升了员工归属感，使员工健康生活、快乐工作，努力为润禾人打造健康生活、快乐工作型家园

#### （五）社会公益

“造福人类社会”是润禾材料的重要文化理念。公司长久以来一直不忘感恩和回馈社会，在诚信经营、积极发挥行业领军企业“高质量发展”“绿色发展”示范引领作用的同时，勇担社会责任、履行企业担当。作为社会组成的一部分，公司积极将追求利润和承担社会责任有机地融合在一起，和整个社会的发展和谐



同步，用爱心回馈社会，积极参与和支持教育、文体、环保、慈善等公益事业，努力实现经济发展与人文、自然的和谐。

## 1、热血逆行，为爱点亮生命

奉献爱心，支持公益事业，2023年6月润禾组织员工无偿献血活动，公司高层领导带头组织献血，本次活动共有20余名员工参与，无偿献血量达6800ml。



## 2、心系幼儿教育，肩挑社会责任

2020年9月，润禾材料向宁海县中心幼教集团滨海郡庭园区捐赠十万元人民币，用于改善幼儿园的教学环境与孩子们的成长学习环境。



## 3、关怀残疾职工，承担社会责任

2023年6月工会委员会特别组织残疾员工慰问活动，并由特聘专家为润禾职工送上安全法律知识讲座。。



## 4、洪水无情 人间有爱

2020年7月以来，受长江流域连续强降水以及鄱阳湖水倒灌影响，永修县

湖河水位猛涨，已超过 1998 年来最高水位，达到 23.53 米，紧急转移近 5 万人，多处发生险情，防汛抢险抢险救灾形势异常严峻。

洪水无情人有情，大灾面前有大爱。依据股份公司叶剑平董事长指示精神，于 7 月 19 日，润禾材料向永修县捐款 10 万元，用于抗洪抢险以及灾后重建。

润禾材料始终秉承上市企业社会担当，心系永修人民安康，愿洪水退去润禾材料携永修人民一同建设美好未来。



## （六）道德规范

高层领导坚持和倡导诚信，将诚信为本列为公司核心价值观之首，强调诚信经营、诚信品质、诚信纳税、诚信守法，通过遵纪守法和遵守道德规范，潜移默化地影响着供应商和合作伙伴，所有的采购合同均防止需供双方的合法利益受到侵害，保护需供双方涉及此业务有关人员的前途，使双方能建立起健康，规范的良好合作环境及长期的合作关系；公司信用管理效应良好，公司合同履行率 100%，无呆账，无逾期账款。通过对公司诚信体系建设，确保组织所有交往过程中的道德行为。



## 五、环境责任

### （一）环境保护

公司持续推进生产设备安全环保性能技改，加大环保设施投入，努力打造生态友好、绿色环保型生产环境，持续进行低碳环保宣传工作，通过在公司进行绿色发展理念的宣传，增强员工的绿色环保与社会公德意识，致力打造绿色环保的科技驱动型高新技术企业。坚持绿色生产、节能减排：公司作为制造型企业，始终坚持生产过程绿色化，通过进行设备技术改进、加大绿色环保设施的投入，达到低能耗、无污染的水平，也为市场与容户提供更及时、优质产品提供保障。作为全国硅产业绿色发展联盟常务理事单位、“国家绿色工厂”、“国家绿色供应链管理企业”、宁波市第二批“绿色工厂”，公司始终坚持绿色生产，倾注更多心血打造绿色制造体系、生产绿色产品、建设绿色供应链。公司将特续进行低碳环保宣传工作，通过在公司组织低碳环保活动，从微信、网站等多角度、全方位传播绿色发展理念，增强员工的绿色环保与社会公德意识，致力打造绿色环保的科技驱动型高新技术企业。

### （二）安全生产

公司将安全生产贯穿于企业运营始终，持续认真贯彻国家有关安全生产的法律法规，严格执行公司安全生产规章制度，规范管理、安全生产。公司已通过 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证以及 ISO45001 职业健康安全管理体系认证等。同时，公司设有一级专门机构专职负责安全规范与绿色环保工作。

公司将安全生产贯穿于企业运营始终，持续认真贯彻国家有关安全生产的法律法规，严格执行公司安全生产规章制度，规范管理、安全生产。公司设有一级专门机构专职负责安全规范与防控工作。加强安全防控，确保生产安全。安全生产，安全第一，预防为主。公司积极组织相关安全防控和隐患排查工作，展开项目车间安全设计诊断工作，完成《HSE 隐患排查治理管理制度》、《危险化学品 HISE 风险管理制度》、《十大保命守则管理制度》等相关制度的编制、修订

与完善，开展重要风险点现场巡检打卡及数据上传，统一安排整改安全隐患并完成闭环处理，进行“人的不安全行为”检查、通报与积极整改。注重安全教育培训，挺升全员安全意识。安全生产，教有先行，培训先导。为推动公司员工整体安全责任意识，公司组织开展不同专业（安全体系、现场安全、消防应急、环境保护、职业卫生等）的法律法规规章、技术规范标准的学习提升工作：利用安全生产月活动，开展全员安全培训、灭火应急技能竞赛、安全知识考试和安全知识小组竞赛等多种形式的安全教育培训：完成全员安全责任书袋订，落实安全生产与管理责任。

公司形成了突发环境事件应急预警、特种设备操作执行手册与安全双重平台，监督外来施工人员进行入场安全与施工培训，实现了安全施工合同 100%的签订率，举行安全专题培训、消防演练、急救演练、消防技能大赛、安全知识竞赛、全体员工安全知识考试等，组织现场检查与整改，积极配合监管部门安全与环保检查工作持续加强安全检查与考核力度，提升安全生产管理工作。报告期内，公司无重大安全事故发生

### （三）生态产业链

公司致力于提供环保、健康、生态、可持续的绿色纺织化学品，充分发挥公司在纺织印染助剂制造领域的领先优势，强化从原料输入到产品输出的全流程管控，产品顺利通过 bluesign®、GOTS、ECO PASSPORT(OEKO-TEX®)、ZDHC 等国际知名标准认证，并且持续更新产品认证清单，延伸上下游企业，打造绿色纺织品供应链。

## 六、公益支持

公司多年来致力于社会公益，在获得社会的帮助下持续不断的回馈社会；公司领导秉持着“穷则独善其身，达则兼济天下”的宗旨，不断的回馈着国家，回馈着社会，回馈着人民，表现出“大庇天下寒士俱欢颜”的高尚品质和强烈的社会责任感，获得了社会各方各界的充分肯定和高度赞誉。

项目	捐赠时间	金额（元）
浙江工业大学奖学金	2012-2023 年	1000000
浙江大学润禾奖学金	2015-2023 年	840000
浙江大学教育基金	2020 年-2021 年	252000
宁海红十字会疫情捐赠	2020 年	200000
支援永修县抗击洪水	2020 年	100000
支持幼儿教育	2020 年	100000
宁海县红十字会	2020 年	5000
支持宁海职高普法教育	2023 年	50000
宁海县人民教育基金会	2020 年	100000
宁海县慈善总会	2020 年-2021 年	240000
宁海县慈善总会胡陈乡疫情捐赠	2020 年	100000
宁海县“缙火计划”	2023 年	50000
宁海县慈善总会环保慈善	2021 年	50000
宁海县慈善总会胡陈乡胡东村	2021 年	50000
扶贫招聘	\	\
“清山”公益行动	\	\
促进纺织助剂行业发展	\	\